



Utorak, 11., srijeda, 12. i četvrtak, 13. prosinca 2018. od 10.00 do 15.00 sati
HUM-CROMA, Trg bana J. Jelačića 15/II. (dvorišna zgrada), 10000 Zagreb

Ljiljana Ciglar, univ.spec.oec. i Anja Štefanić, mag.oec.

Seminar

VODSTVO, KARAKTER I ETIČNOST U POSLOVANJU

Fokus poslovnog svijeta dosada je bio u unaprjeđenju poslovanja, no sve više se ističe važnost etičnosti i morala u poslovanju, kao i dobar karakter lidera.

Dobar karakter čovjeka postao je važniji pri izboru za vodeću poziciju, za razliku od kompetencija koje su dosad prednjačile. Važna je kombinacija dobrog karaktera i kompetencija jer se kompetencije mogu izvježbati i usvojiti u puno kraćem vremenu nego izraditi pozitivne vrijednosti čovjeka.

Ova edukacija ističe važnost da je potrebno prvo biti čovjek te iz toga proizlazi dobro poslovanje i prosperitet.

Opis seminara

Cilj seminara je upoznati polaznike s osnovama vodstva, naglasiti važnost karaktera lidera kao pokretača i nositelja uloge modernog društva.

Kroz etičnost i ispravnost djelovanja u poslovanju stvara se održivost i prosperitet.

Kroz seminar se povezuju inteligencija, svjesnost, karakter, etičnost, komunikacija te kako pravilno upravljati osobnim rastom i razvojem.

Seminar je osmišljen kao kombinacija interaktivnog predavanja, simulacija i vježbi koje razvijaju potencijale čovjeka kao lidera.

Moduli

Utorak, 11.12.2018. 10.00 – 15.00 sati Modul 1	<ul style="list-style-type: none">• Uvod u vodstvo• Povijest vodstva• Vrste vodstva• Ljudske vrijednosti kao temelj vodstva• Osobine i karakter lidera• Vježbe i simulacije
Srijeda, 12.12.2018. 10.00 – 15.00 sati Modul 2	<ul style="list-style-type: none">• Osobna i poslovna misija• Sfere vodstva• Svjesnost, inteligencija i vodstvo• Upravljanje osobnim rastom i razvojem• Vježbe i simulacije
Četvrtak, 13.12.2018. 10.00 – 15.00 sati Modul 3	<ul style="list-style-type: none">• Komunikacija u vodstvu• Etičnost u poslovanju• Karakter i etičnost u poslovanju kao preduvjet vodstva• Vježbe i simulacije

Fond sati

15 školskih sati tijekom tri dana

Ključne riječi: liderstvo, lider, karakter, etičnost, vrline, osobni razvoj, inteligencija, svjesnost

Program je namijenjen

- malim i srednjim poduzetnicima (kako početnicima tako i već iskusnim poslovnim ljudima)
- menadžmentu i specijalistima
- predstavnicima javne i lokalne samouprave, klastera i ostalih poslovnih udruženja
- poslovnim subjektima koji planiraju tražiti određeni oblik financiranja (ulagač, strateški partner, banka, EU sredstva, državne institucije).

Cijena po polazniku

Cijena po polazniku je 1600,00 kuna + PDV za trodnevni seminar u trajanju od 15 školskih sati.

Voditeljice edukacije



Ljiljana Ciglar, univ.spec.oec., pokretač 4CL inicijative, specijalistica osobnog i organizacijskog liderstva, specijalizirala na temi „Value/virtue based leadership“ na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Ekspert je i predavač liderstva, organizacije i marketinga te u svom radu povezuje četiri područja: ekonomiju, etiku, ekologiju i duhovnost. Radi kao leadership coach i trener te kao etički konzultant za razvoj i rast malih i srednjih poduzetnika.



Anja Štefanić, mag.oec., radi kao Lean konzultant te ima višegodišnje iskustvo u implementaciji Lean-a u hrvatskim i inozemnim poduzećima. Drži edukacije iz područja leadershipa, digitalizacije i komunikacije. Usavršavala se i certificirala na Leadership akademiji Sam Potolicchio. Magistrirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te trenutno istražuje područje Industrije 4.0 u sklopu doktorskog studija na Fakultetu strojarstva i brodogradnje u Zagrebu. Autorica je znanstvenih članaka iz navedenih područja.