

Online predavanje

Izv. prof. dr. sc. Robert Kopal, prof. v. š.

MANAGEMENT AWARENESS

Strateško promišljanje menadžmenta

Četvrtak, 6. svibnja 2021. 13.00 – 16.00

Ako ste u situaciji da vodite poslove, projekte i ljude onda svakodnevno morate donositi odluke koje imaju dalekosežne posljedice na opstojnost tvrtke i zaposlenika. Ako ste primijetili da iskustvo, znanje i podaci s kojima raspolazete nužno ne vode do uspješnih ishoda, možda niste iskoristili sve mogućnosti strateškog menadžmenta i suvremenih analitičkih tehnika u poslovanju.

Predavanje „Strateško promišljanje menadžmenta – Management Awareness“ otvara sasvim novu perspektivu onih relevantnih faktora koji matematički točno utječu na donošenje ispravnih odluka. U jednom kratkom predavanju, od vrhunskog međunarodnog stručnjaka i posebnog savjetnika Predsjednika Vlade RH, izvr. dr. sc. Roberta Kopala, prof. v. š., saznat ćete koji su trendovi suvremenog menadžmenta i, najdragocjenije, **naučit ćete što danas treba učiti**, odnosno koja su znanja nužna za uspjeh i konkurentnost tvrtke.

1. Zašto griješimo u odlučivanju?

- a. **Cilj:** iznalaženje odgovora na izazove "ograničene racionalnosti", "obrazaca očekivanja", "instinktivnih mentalnih osobina", "mentalnih prečaca-heuristika", "obrazaca, predrasuda i pretpostavki", "analogičkog razmišljanja" i dr.
- b. **Teme:** kognitivna ograničenja, pristranosti, heuristike

2. Problem-solving i decision-making analitičke tehnike

- a. **Cilj:** prikaz temeljnih *problem-solving* i *decision-making* analitičkih tehnika kojima se omogućuje praktična primjena analitičkog menadžmenta u procesu odlučivanja.
- b. **Teme:** analiza vjerojatnosti, analiza korisnosti (matrica korisnosti), scenariji (prikaz)

3. Teorija igara: praktična primjena u poslovanju

- a. **Cilj:** uvid u temeljne pojmove i principe teorije igara, te na konkretnim primjerima (sprječavanje ulaska na tržište, cjenovni rat, R&D, izravna inozemna ulaganja i dr.) prikaz mogućnost praktične primjene teorije igara u poslovanju.
- b. **Teme:** raščlamba segmenata teorije igara, sekvencijalne igre, strateški potezi, analiza slučaja poslovnog izazova A. (monopol/oligopol/duopol), analiza slučaja poslovnog izazova B. (pregovaranje)

4. Analiza socijalnih mreža (SNA)

- a. **Cilj:** uvid u SNA - skup analitičkih metoda kojima se prikazuje i mjeri povezanost i tijekom npr. transakcije, utjecaja, informacije, robe ili nečeg drugog (ovisno o temi povezanosti) između osoba, grupa, organizacija i drugih čvorova; SNA pomaže u otkrivanju skrivenih povezanosti i stupnjeva utjecaja među čvorovima te je ujedno i najkompleksnija razina mrežne analize (postoje tri razine).
- b. **Teme:** u određenoj populaciji postoji 7 do 15% tzv. influencera (empirijski primjer), osoba koje utječu na ponašanje svojih sljedbenika, a svaki influencer ima prosječno 3 do 15 sljedbenika; 50 do 90% naših odluka o kupovini donosi zahvaljujući nekoj vrsti socijalnog utjecaja; korištenjem SNA moguće je ostvariti sljedeće konkretne poslovne rezultate (empirijski primjer): 10x poboljšanje retentiona i up-sell uspješnosti; na svakog zadržanog influencera, zadržava se još 3,3 klijenta; akvizicija klijenata poboljšava se 21x; usmjerenjem kampanje na influencer te primjenom viralnog efekta na sljedbenika postiže se 50%-tno povećanje prodaje i dr.



Izv. prof. dr. sc. Robert Kopal, prof. v. š. znanstveni suradnik; profesor visoke škole u trajnom zvanju; posebni savjetnik predsjednika Vlade RH za nacionalnu sigurnost. Dosadašnje profesionalno i znanstveno iskustvo: državni tajnik MUP-a RH; dekan Visokog učilišta Effectus; prodekan za R&D na Visokom učilištu Algebra te voditelj diplomskih studija Digitalni marketing i Podatkovni smjer; prodekan za nastavu na Visokoj poslovnoj školi Libertas; predavač i gost predavač na više visokih učilišta u RH i inozemstvu te na programu CROMA EduCare (Hrvatsko udruženje menadžera i poduzetnika); savjetnik Uprave IN2 Grupe za

R&D/znanstveni savjetnik; Chief Science Officer u IN2data; obavljao poslove glavnoga obavještajnog analitičara MUP-a RH (iznimno promaknuće u najviše inspektorsko zvanje glavnog policijskog inspektora, godišnja nagrada MUP-a RH); viši menadžer u POA-i i SOA-i; objavio 12 knjiga u RH i inozemstvu (Ekonomska analiza međunarodnog terorizma; Teorija igara, Tehnike kompetitivne analize i dr.); autor više poglavlja u knjigama te 70+ stručnih i znanstvenih radova u RH i inozemstvu; voditelj i predavač na 150+ poslovnih i analitičkih radionica u RH i inozemstvu (trenirao sigurnosne i obavještajne službenike 11 država); dizajnirao nekoliko specijaliziranih informacijskih sustava; certificirani trener obavještajne analitike (intelligence analysis techniques) i analitičkog SW (intelligence analysis software's); 20+ certifikata; član IALEIA-e (International Association of Law Enforcement Intelligence Analysts) i BDVA (Big Data Value Association); izvršni urednik u International Journal of Digital Technology and Economy te član uredništva u International Journal of Economics & Management Sciences; izlagao na mnogim domaćim i međunarodnim konferencijama te sudjelovao i vodio više nacionalnih i međunarodnih analitičkih projekata (Head of PIU & Key Expert: "CARDS Twinning project: Criminal Intelligence System, Phase 1&2" te Project Liaison Officer na UNODC (United Nations Office on Drugs and Crime) projektu "Strengthening of Capacities for Collection and Analysis of Criminal Intelligence in South-eastern Europe" i dr.); član Nacionalnog vijeća za kibernetičku sigurnost; član Matičnog povjerenstva za društvene znanosti; član Nacionalnog vijeća za razvoj ljudskih potencijala; član nacionalnog tima RH – Europski Big Data Hackathon 2017. koji je osvojio 1. mjesto. Najnovija knjiga Korkut D.; Kopal R.: "Analitički menadžment" objavljena je u listopadu 2020.

PRIJAVNICA ZA ONLINE PREDAVANJE

Izv. prof. dr. sc. Robert Kopal, prof. v. š.: **MANAGEMENT AWARENESS - Strateško promišljanje menadžmenta**

Četvrtak, 6. svibnja 2021. 13.00 – 16.00

IME I PREZIME: _____

TVRTKA: _____ ADRESA: _____

E-MAIL: _____ OIB: _____

TEL: _____ FAX: _____ MOBITEL: _____

POTPIS:

Molimo zaokružite:

- | | |
|--|-------------------|
| a) kotizacija | 1.500,00 kn + PDV |
| b) za članove HUM-CROMA i polaznike CROMA EduCare programa | 1.000,00 kn + PDV |

Temeljem vaše prijave u srijedu, 5. svibnja 2021., poslat ćemo link za predavanje.

Ispunjenu prijavnicu molimo poslati na mail: hum-croma@croma.hr
Detaljnije informacije možete dobiti na tel: 091 2233 730

Kotizaciju molimo uplatiti po ispostavljenom računu!
OIB: 61615891993

HUM-CROMA

Trg bana Josipa Jelačića 15/II, Zagreb
T: 01 4838 709 M: 091 2233 730 E: hum-croma@croma.hr
www.croma.hr